



AWARD 2023

für **Marketing+Architektur**

Auszeichnung für hochwertige Corporate Architecture

PREISVERLEIHUNG

8. «AWARD FÜR MARKETING + ARCHITEKTUR»
14. SEPTEMBER 2023, KURSAAL BERN

www.marketingarchitektur.ch



PREISVERLEIHUNG

HERZLICH WILLKOMMEN!

Am 14. September 2023 findet der 8. «Award für Marketing + Architektur» statt. Seien Sie dabei, wenn im Kursaal Bern herausragende Corporate Architecture hochgelebt und ausgezeichnet wird!

SPANNUNG GARANTIERT

In fünf Kategorien werden Firmen, Architekten, Institutionen, Marketing- und Kommunikationsfachleute sowie Bauherren ausgezeichnet, welche die Architektur als dreidimensionales Marketinginstrument hochwertig und sinnvoll einsetzen. Als sechste Kategorie wird der Publikumspreis verliehen. Im Vorfeld des Awards ist es möglich, online für seinen Favoriten abzustimmen. Spannung ist garantiert!

FASZINATION CORPORATE ARCHITECTURE

Lassen Sie sich überraschen und geniessen Sie die nominierten Objekte in animierten Präsentationen. Die Filmclips zeigen eindrücklich, wie es die Nominierten geschafft haben, ihre authentischen Bauten vom «Standard» abzuheben und so eine fesselnde Wirkung auf Mitarbeitende, Kundinnen und Kunden, Passantinnen und Passanten, Lieferanten und Partner zu entwickeln.

EXPERTEN IM GESPRÄCH

Mitglieder der interdisziplinären Fachjury diskutieren über grundlegende Fragen: Warum braucht es einen «Award für Marketing + Architektur»? Welchen Nutzen bringen Bauten, die Werte verkörpern und Identität stiften? Wie kommen Firmen und Institutionen zu einer gelungenen Corporate Architecture? Welche baukulturellen Entwicklungen stellt die Jury fest?

WETTBEWERBS-KATEGORIEN

1. Headquarters, Firmensitze, Büro- und Geschäftshäuser, Industrie- und Gewerbebauten
2. Läden, Kundencenter, Flagship-Stores, Messebauten, temporäre Bauten
3. Publikumsbauten, Sportanlagen, Spitäler, Bahnhöfe, Schulhäuser, Kulturbauten
4. Hotels, Restaurants, Bars, Touristik- anlagen, Wellnessanlagen, Residenzen
5. Standortentwicklung, Arealentwicklung, Transformationsprojekte, Aufwer- tungen, öffentliche Räume, Wohnen, Städtebau, Landschaftsarchitektur, Parkanlagen
6. Publikumspreis mit E-Voting
www.marketingarchitektur.ch

PROGRAMM AWARDVERLEIHUNG

Donnerstag, 14. September 2023, Kursaal Bern

16.15–17.20 Uhr

Türöffnung, Registration und Empfang Namensschild, Welcomedrink im Forum West.

17.30–ca. 19.45 Uhr

Präsentation Nominationen und Verleihung der Awards, Show- und Rahmenprogramm.

ca. 19.45–21.15 Uhr

Apéro riche – Buffet mit warmen oder kalten Speisen und Getränken, serviert im Forum West.

ab 21.15–0.00 Uhr

Networking-Time. Konsumation nicht inbegriffen.

UNTERHALTUNGSPROGRAMM UND MODERATION

Christa Rigozzi hat Medien- und Kommunikationswissenschaft und als Nebenfach Strafrecht sowie Kriminologie studiert, mit Abschluss Bachelor. 2006 wurde sie zur Miss Schweiz gekrönt und gilt bis heute als erfolgreichste aller Zeiten. Sie moderiert verschiedene Sendungen und Veranstaltungen, ist Markenbotschafterin von renommierten Brands, spricht fünf Sprachen und ist Mutter von Zwillingen.

Veronica Fusaro In der stillen Abgeschiedenheit ihres Homerecording-Studios entwickelte Veronica Fusaro ihren charakteristischen Sound und die Unverblümtheit ihrer Songs. Dann trat sie ins Rampenlicht und liess ihre Musik mit den euphorischen Reaktionen ihrer Zuhörer reifen. Auf kleinen bis hin zu grossen Bühnen, von Neuseeland über London zurück in die Schweiz, Veronica Fusaro zieht das Publikum in ihren Bann, wenn sie mit live eingespielten multiinstrumentalen

Loops grossartige Klanggebilde baut und sich selbst begleitet – oder wenn sie einfach nur mit der Gitarre am Bühnenrand steht und mit ihrer berührend nahen Stimme ihre Songs singt.

WEITERE INFORMATIONEN UND TICKETS

Tickets erhalten Sie unter www.marketingarchitektur.ch. Ab Juni 2023 können Sie auf der Website auch die Nominationen betrachten und am Voting für den Publikumspreis mitmachen.

Der Preis pro Eintrittskarte beträgt CHF 175.– inkl. 7.7%. MwSt. Da die Anzahl der verfügbaren Plätze begrenzt ist, empfehlen wir eine frühzeitige Anmeldung.

Wichtig: Wenn Sie eine Einladung für den Besuch der Awardveranstaltung durch einen Partner oder Sponsor erhalten haben, müssen Sie sich direkt bei diesem für den Besuch anmelden. Bestellungen an den Veranstalter Baukoma-Marketimpact AG werden in Rechnung gestellt.

Folgen Sie dem «Award für Marketing + Architektur» auf Facebook, Instagram und LinkedIn



CHRISTA RIGOZZI – Moderation



VERONICA FUSARO

JURY

Jury-Präsidentin:**Judit Solt**

Dipl. Arch. ETH SIA, Chefredaktorin TEC21



Jury-Vizepräsident:**René Eugster**

Creative Director und Founder,
Agentur am Flughafen AG, St. Gallen



Jurymitglieder:**Frank Bodin**

Founder bodin.consulting, Chairman furrerhugi
holding ag



Christof Glaus

Dipl. Architekt ETH,
Partner Stücheli Architekten AG, Zürich



Markus Gut

Partner/Head of Farner Branding & Change,
Farner Consulting AG, Beirat ZHdK



Balz Halter

Verwaltungsratspräsident Halter AG,
Zürich



Tristan Kobler

Dipl. Architekt ETH/SIA, Architekturbüro
Holzer Kobler Architekturen, Zürich, Berlin,
Köln, Nyon



Anna Kohler

Co-Chefredaktorin & Publizistische Leiterin M&K
| Werbewoche



David Marquardt

Dipl. Arch. ETH/SIA / VSI ASAI,
MACH Architecture Interior Design, Zürich



Anika Müller

Innenarchitektin VSI.ASAI, BFA Interior Design
Co-Founder & Co-Owner
Raumreaktion GmbH



Nina Müller

Mag.rer.soc.oec. WU Wien



Basil Rogger

Dozent Zürcher Hochschule der Künste
und Kulturunternehmer, Zürich



Oliver Schmuki

lic. phil., Senior Editor Branders, Zürich;
Produzent Weltwoche, Zollikon



Daniel Schneider

Dipl. Ing. Architekt SIA
Senior Partner monoplan., Zürich



Barbara Sintzel

Leiterin Institut Nachhaltigkeit
und Energie am Bau,
Fachhochschule Nordwestschweiz



Pat Tanner

Architekt FH/BSA/SIA,
Partner :mlzd, Biel



GOLDSPONSOREN

HECTOR EGGER  **HOLZBAU**



monoplan.

Grafik und Konzept:
Baukoma-Marketimpact AG
Fotos: Zur Verfügung gestellt

SILBERSPONSOR

OTIS



BUILDING TRUST



Richnerstutz

MEDIENPARTNER

Archi +Technik
tektur

espazium 
Der Verlag für Baukultur
Les éditions pour la culture du bâti
Editori per la cultura della costruzione

TEC21
TRACÉS
archi

intelligent bauen **MODULØR**

Partnerschaft der Schweizerischen und norwegischen Partner,
Basen und Staatschützer

LOCATIONPARTNER



STANDORTPARTNER

BERN 

TROPHÄENPARTNER

KNECHT + PARTNER MODELBAU AG

VERANSTALTER

b,m!

- Die Agentur für **Wahrnehmung + Sichtbarkeit**

Baukoma-Marketimpact AG
Rainackerstrasse 4
Postfach
CH-4562 Biberist

info@bkmi.ch
www.bkmi.ch